

國立空中大學 111 學年度上學期「生活科學系」建議新生選課科目一覽表

課程科目名稱	學分數	課程簡介	可對應工作職場與專業證照類別
家庭諮商與輔導	3	<p>壹、概念篇 一、家庭諮商與輔導的基本理念 二、認識婚姻與家庭</p> <p>貳、理論篇 三、結構家庭治療理論 四、家庭系統論 五、聯合家庭諮商論 六、焦點解決短期家庭諮商與輔導理論</p> <p>參、技術篇 七、家庭諮商與輔導諮商員之角色與功能 八、家庭諮商歷程 九、家庭諮商案例說明</p> <p>肆、實務篇 十、親子關係諮商 十一、多元婚姻家庭、外籍配偶婚姻之諮商與輔導 十二、婚姻暴力問題之諮商與輔導</p> <p>伍、展望篇 十三、家庭婚姻與諮商理論之統整與現況及展望</p>	<p>本課程為「樂齡生活規劃學分學程」之選修課程，修畢可培育從事生活規劃與健康促進的樂齡產業人才，提升高齡者健康生活產業的質量。</p> <p>本課程為「兒童保育及少年生活輔導學分學程」的選修課程，修畢前述學分學程者，具有(助理)保育人員及(助理)生活輔導人員之專業知能與資格，可任職於兒童及少年福利之安置及教養機構或相關產業，從事兒童保育及少年生活照顧之服務。</p> <p>本課程為「家庭教育學分學程」之選修課程。修畢前述學分學程者，可強化家庭教育工作者知能，增進學習者對個人及家庭發展的了解。修畢前述學分學程者，未來有資格申請教育部認可之「家庭教育專業人員資格證明書」。</p>
兒童及少年福利服務概論(新開)	3	<p>第一篇 基本概念 第一章 兒少福利服務的發展 第二章 兒少權益的保障 第三章 兒少成長的生態系統</p>	<p>本課程為「兒童保育及少年生活輔導學分學程」的必修課程，修畢前述學分學程者，具有(助理)保育人員及(助理)生活輔導人員之專業知能與</p>

課程科目名稱	學分數	課程簡介	可對應工作職場與專業證照類別
		<p>第二篇 政策法規與制度 第四章 兒少福利法規 第五章 兒少年福利服務行政體制與專業制度</p> <p>第三篇 兒少福利服務輸送體系 第六章 支持性服務 第七章 補充性服務 第八章 暫時性替代服務 第九章 永久性替代服務 第十章 保護性服務 第十一章 家庭功能重建服務 第十二章 學校社會工作服務 第十三章 社會安全網 第十四章 創新服務方案</p>	<p>資格，可任職於兒童及少年福利之安置及教養機構或相關產業，從事兒童保育及少年生活照顧之服務。</p>
<p>家庭生活教育導論</p>	<p>3</p>	<p>第一篇 家庭生活教育的發展 一、 家庭生活教育的現況與展望 二、 家庭生活教育的理念</p> <p>第二篇 家庭生活教育的重要領域 三、 情緒教育 四、 人口與婚姻教育 五、 親職教育與失親教育 六、 家庭倫理教育與子職教育 七、 家庭資源管理教育 八、 性別教育 九、 多元文化教育</p>	<p>本課程為「家庭教育學分學程」之必修課程。修畢前述學分學程者，可強化家庭教育工作者知能，增進學習者對個人及家庭發展的了解。修畢前述學分學程者，未來有資格申請教育部認可之「家庭教育專業人員資格證明書」。</p>

課程科目名稱	學分數	課程簡介	可對應工作職場與專業證照類別
		<p>第三篇 家庭生活教育的方案實施與永續性</p> <p>十、 家庭生活教育方案的發展與評估</p> <p>十一、 家庭生活教育的永續經營</p>	
<p>婦女健康(新開)</p>	<p>2</p>	<p>本課程結合生理、心理及社會等多元角度探討婦女健康的問題，增進學習者對健康維護的自覺與能力，進而促進個人健康。課程首先從婦女健康的定義趨勢談起，並介紹性別主流化的觀念；之後介紹婦女身心疾病的預防以及保健知能，包含女性解剖與生理簡介、青春期、孕產期、更年期的重要健康議題與保健、婦女常見疾病與癌症、婦女心理健康、性與性健康、多元性別的健康照顧、身體心像與婦女健康、性別暴力與創傷復原等主題；並且在上述主題中，設計議題配合各週教學內容，討論青少年懷孕、不孕症、代理孕母的心理社會壓力與現況、乳癌婦女的案例討論、多元性別者的健康問題、性別醫療的發現與省思、愛滋病防治的討論、女性身體心像議題包含身體自主權與物化身體的議題討論等</p>	<p>透過本課程關注心理與生理對於女性健康的影響，瞭解健康維護、生育健康及疾病照護等相關知能。</p>

課程科目名稱	學分數	課程簡介	可對應工作職場與專業證照類別
觀光行銷學 (新開)	3	<p>第一篇 觀光與餐旅行銷基礎</p> <p>第一章 觀光暨餐旅行銷緒論</p> <p>第二章 行銷環境與策略</p> <p>第三章 行銷研究</p> <p>第四章 消費者行為</p> <p>第五章 市場區隔、目標市場與定位</p> <p>第二篇 觀光與餐旅行銷組合</p> <p>第六章 服務與規劃</p> <p>第七章 服務品質、服務失誤與服務補救</p> <p>第八章 服務訂價</p> <p>第九章 配銷通路</p> <p>第十章 服務溝通</p> <p>第十一章 服務人員管理</p> <p>第十二章 服務實體環境</p> <p>第三篇 觀光與餐旅行銷企劃及未來</p> <p>第十三章 目的地行銷</p> <p>第十四章 共享經濟與新冠肺炎疫情影響對策</p>	<p>觀光旅遊業行銷領域相關之職場</p> <p>國家考試</p> <p>遊程規劃師證照</p> <p>導遊領隊證照</p>