

國立空中大學115學年度上學期 人文學系 建議新生選課科目一覽表

課程科目名稱	學分數	課程簡介	可對應工作職場與專業證照類別
日本歷史與文化	3	※課程目標 在修完本課程之後，學習者能夠： 一、瞭解日本二千年歷史之概要及其特徵。 二、瞭解日本近代政治的演變及特質。 三、瞭解日本近代經濟發展的過程與緣由。 四、理解日本社會與文化的特性。 ※課程概要 本課共分成以下個重點： 一、日本歷史概要。 二、日本政治的特質、憲法、政治運作概況。 三、日本近代產業之建立、經濟發展。 四、日本社會與文化的特性。 五、綜論中日文化交流、近代化過程與將來的展望。	※職業就業進路對應： 一、教育類(國中小教師、高中職教師、華語文教學、補教業相關人員) 二、傳播類(記者、編輯、文字工作者等) 三、藝文類(作家、文藝工作者) 四、公職類(通過高、普考、各類特考之公務員) ※國家考試—普通考試導遊人員考試、普通考試領隊人員考試。
臺灣民間信仰專題：代天巡狩神王爺	3	※課程目標 王爺信仰是閩、臺地區民間最主要信仰神，其種類繁多，而代天巡狩是王爺最主要的象徵。人類學者說王爺是瘟神，王爺廟宇主事則認為是正神，卻也無法具體說明其由來。本課程以傳統祀典制度及民間信仰實況二個方向來解析代天巡狩神的出現、與鄭成功家族的關係，並從鄭成功家族與王爺信仰的分佈、廟宇實況來探討。 ※課程概要 一、代天巡狩的定義與王爺廟的出現 二、代天巡狩神的研究狀況 三、請王習俗 四、從招討大將軍到東寧王國 五、清朝統治下王爺信仰的轉折	※職業就業進路對應： 一、教育類(國中小教師、高中職教師、華語文教學、補教業相關人員) 二、藝文類(作家、文藝工作者) ※國家考試—普通考試導遊人員考試。

		六、沈葆楨與延平邵王祠 七、日治時期的鯤身王信仰 八、光復後的沈澱與復興 九、代天巡狩廟宇巡禮 十、結論	
創意廣告 DIY	2	※課程目標 1. 認識廣告基本概念 2. 學習廣告文案寫作與廣告影片拍攝 3. 瞭解廣告與行銷傳播領域 4. 理解廣告實務與產業運用 ※課程概要 本課程將以國內外創意廣告，說明廣告原理、廣告文案寫作。內容包括行銷傳播的基本原理、文案撰寫、策略擬定、平面廣告、影音廣告、廣告投放、品牌定位及社群媒體經營等。	※職業就業進路對應： 一、傳播類(記者、編輯、文字工作者等) ※國家考試一無。
台灣戲劇史	2	※課程目標 認識台灣戲劇發展的概況與歷史。包括南管、北管、布袋戲、歌仔戲、皮影戲、傀儡戲、京劇、客家採茶戲、現代戲劇等各類戲劇的介紹。 ※課程概要 一、台灣戲劇的發展背景 二、荷領到清前期的台灣戲劇 三、清後期的台灣戲劇 四、日據時期的台灣戲劇 五、光復後的台灣戲劇 六、一九八〇年代以來的台灣戲劇	※職業就業進路對應： 一、傳播類(記者、編輯、文字工作者等) 二、藝文類(作家、文藝工作者) ※國家考試—普通考試導遊人員考試、普通考試領隊人員考試。
商業日語應對技巧	2	※課程目標 本課程旨在培養台灣商家接待日本觀光客時所需之基本日語溝通能力與接待策略，強化服務品質與國際應對力。學員將透過實務演練、情境模擬與文化差異理解，熟悉常用接待句型與商業應對技巧，以提升店面	※職業就業進路對應： 一、服務業相關 二、自行創業 ※國家考試—外語能力測驗：日語能力檢定。

		接待效率與顧客滿意度。 ※課程概要 1. 情境理解：掌握對話範例背景與潛在難題 透過實際對話範例了解日語對話的脈絡，先理解在特定情境下日本客人會說什麼，以及應該如何使用已學的日語進行對應。 2. 策略解析：熟悉對應日本客人的小技巧與活用常見句型 (1)深入理解「策略」，以增加對應技巧，練習對應台日生活之間不同的文化以及邏輯思路。除了常用句型之提示外，還加上多樣的文化考量指導。例如，客氣拒絕日本客人的要求或是婉轉的解釋商家的規則。 (2)增加適量「隨時可用的單字」及其中文意思，這是有助於學生於販賣的現場能夠與日本客人進行有效溝通的基礎。 3. 延伸思考與模擬應對：從練習到進階應變的策略性應用，藉以多方培養面對日本客人時的技巧。	
--	--	--	--